

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "AL CINEMA CON IKEA"

1. Soggetto promotore

IKEA Italia Retail S.r.l., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, P.IVA 02992760963 e codice fiscale 11574560154 (di seguito anche "Soggetto Promotore").

2. Soggetti delegati

I soggetti delegati sono:

- **Quantum Marketing Italia s.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3 - codice fiscale e P.IVA 04555030966 (di seguito anche "Soggetto Incaricato").
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56, codice fiscale e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari e ambito territoriale

I destinatari del concorso sono tutti i soci IKEA Family e i soci IKEA Business Network (di seguito anche "Destinatari") che effettueranno un acquisto di almeno 20,00 (Euro venti/00), IVA inclusa e al netto di eventuali sconti e buoni sconto applicati al momento del pagamento, durante il periodo promozionato (vedi punto 4), presso i punti vendita IKEA e i Plan&Order point in Italia (elenco consultabile al seguente link <https://www.ikea.com/it/it/stores/>, sul sito www.ikea.it, sull'App IKEA IT, tramite telefono al numero 02 36020069 o tramite il servizio online di videoconferenza.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore. Sono, altresì, esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso è valido **dal 17 dicembre 2024 al 19 gennaio 2025 inclusi** (di seguito anche "Periodo Promozionato").

5. Prodotti promozionati

Tutti i prodotti dell'assortimento IKEA - esclusa la Carta Regalo IKEA - acquistabili presso in negozi IKEA e i Plan&Order point IKEA in Italia, sul sito www.ikea.it, sull'App IKEA IT, tramite telefono al numero 02 36020069 o tramite il servizio online di videoconferenza.

Sono compresi gli acquisti presso i ristoranti, bar, bistrot, Bottega Svedese e qualsiasi altra zona ristoro, presenti nei negozi IKEA in Italia.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso, i Destinatari dovranno effettuare, nel Periodo Promozionato, un acquisto di almeno Euro 20,00 (IVA inclusa) al netto di eventuali sconti e buoni sconto applicati al momento del pagamento (di seguito "Documento di Acquisto"), presso i negozi IKEA e i Plan&Order point IKEA in Italia, sul sito www.ikea.it, sull'App IKEA IT, tramite telefono al numero 02 36020069 o tramite il servizio online di videoconferenza, utilizzando la propria carta IKEA Family o IKEA Business Network al momento del pagamento, e conservare il Documento di Acquisto.

INSTANT WIN

Una volta effettuata la spesa minima richiesta e conservato il Documento di Acquisto (scontrino/ricevuta d'acquisto/conferma d'ordine), per prendere parte alla presente manifestazione, i Destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito www.alcinemaconikeafamily.it e registrarsi con i dati richiesti e i dati riportati sul Documento d'Acquisto (importo, data, ora e numero dello scontrino che deve contenere tutti i numeri e caratteri speciali trattini compresi). Si specifica che in caso di acquisti sul sito www.ikea.it bisognerà riportare i dati della ricevuta d'acquisto e in caso di acquisti tramite App IKEA IT, telefono o servizio online di conferenza sarà

necessario riportare i dati della conferma d'ordine ricevuta via mail (importo, data, ora e numero che deve contenere tutti i numeri e caratteri speciali trattini compresi);

- Caricare una fotografia del Documento di Acquisto riportante la soglia minima di spesa richiesta;
- Confermare la registrazione.

Confermata la registrazione, i Destinatari prenderanno parte all'assegnazione randomica e casuale (Instant Win) dei premi in palio.

I Destinatari visualizzeranno l'esito della giocata e, in caso di vincita, verranno avvisati, attraverso un messaggio a video, che entro 10 giorni lavorativi, effettuato il controllo della corrispondenza tra i dati presenti sul Documento di Acquisto e quelli inseriti sulla piattaforma, riceveranno una e-mail¹ con le istruzioni per riscattare il Premio.

N.B. Il Destinatario dovrà aver cura di conservare in originale il Documento di Acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win. Si consiglia pertanto di conservarlo fino al 29 gennaio 2025.

6.1 Limiti alla partecipazione

- I Destinatari potranno partecipare più volte al Concorso, utilizzando ogni volta un Documento d'Acquisto differente. Si specifica che i Destinatari potranno aggiudicarsi più di un premio in tutto il periodo.
- Si ricorda che il Documento d'acquisto giocato dovrà recare chiaramente sempre data e orario di partecipazione compresi nel Periodo Promozionato e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.
- Il medesimo Documento d'Acquisto attestante l'acquisto potrà essere giocato una sola volta. Qualora risultasse che un Destinatario abbia giocato lo stesso Documento d'Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, sarà estromesso dalla vincita.
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino/ricevuta d'acquisto sia stata caricata dai Destinatari con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.
- In caso di acquisto per un importo totale multiplo di 20,00€ all'interno del medesimo Documento d'Acquisto (esempio 40,00€, 60,00€ ecc...), il partecipante avrà comunque diritto ad una sola giocata per Documento d'Acquisto giocato.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il Periodo promozionato, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, i vincitori dei n. 2.000 premi messi in palio.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio e a seguito della convalida, che avverrà entro 10 giorni lavorativi, da parte del Soggetto Incaricato, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per ricevere il premio spettato.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, il Soggetto Incaricato si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, il Soggetto Incaricato si riserva il diritto di richiedere l'invio in originale del Documento di Acquisto che ha dato seguito alla vincita.

¹ In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
INGRESSO CINEMA STARDUST® PASS	2.000	€ 6,82	€ 13.640,00
TOTALE			€ 13.640,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 13.640,00 (iva esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio in palio

Gli ingressi cinema Stardust® Pass sono utilizzabili dalla data di validazione della vincita **fino al 19 febbraio 2025**. I codici Stardust® pass sono convertibili ciascuno in un buono cinema valido per una persona, per la visione di qualsiasi film, in 2D (escluse le proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale e/o posti VIP o simili), tutti i giorni della settimana e nelle sale del circuito Stardust in Italia (di seguito il "Buono Cinema"). Si precisa che per la visione di eventi e contenuti speciali, che esulano dalla ordinaria programmazione cinematografica (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, docu-film, film "evento", concerti, documentari di vario genere, rassegne, etc.), i Buoni Stardust® in 2D non vengono mai accettati dai cinema aderenti alla rete Stardust®. Il Buono Cinema Stardust® potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche della rete Stardust: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura. L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.stardust.it. L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.

Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- sono validi esclusivamente nella data e nel cinema scelti al momento della creazione del buono e riportati all'interno del buono stesso;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere né sostituiti né rimborsati;
- sono validi per l'ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
- la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.

Maggiori info sulla fruizione del premio saranno fornite al vincitore in fase di convalida della vincita.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita. Il Soggetto Incaricato verificherà entro il 29 gennaio 2025, e comunque entro 10 giorni dal caricamento del Documento di Acquisto sul sito www.alcinemaconikeafamily.it, la corrispondenza tra i dati caricati dal Destinatario in fase di partecipazione e quelli riportati sul Documento di Acquisto. In caso di conformità, convaliderà la giocata inviando una e-mail di conferma al vincitore contenente tutte le informazioni necessarie per redimere il premio vinto.

Nel caso il vincitore non dovesse inviare l'eventuale documentazione richiesta entro i termini riportati nella e-mail di conferma inviata allo stesso, il premio sarà considerato non assegnato o non richiesto.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di Acquisto riportanti una data antecedente o successiva al Periodo Promozionato (dal 17 dicembre 2024 al 19 gennaio 2025 inclusi);
- Documenti di Acquisto privi dell'indicazione dell'importo minimo di acquisto (€ 20,00) richiesto dal presente regolamento e/o del numero di Carta IKEA Family o IKEA Business Network;
- Documenti di Acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- Documenti di Acquisto riportanti dati non corrispondenti a quelli inseriti al momento della registrazione sul sito www.alcinemaconikeafamily.it.

Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Incaricato non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, e quindi l'e-mail di convalida della vincita non potrà essere recapitata;
- l'e-mail indicata dal Consumatore risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere ed usufruire del Premio entro il 19/02/2025 (data ultima di validità del Premio);
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Soggetto Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il premio sarà consegnato al vincitore e reso disponibile direttamente all'interno dell'area personale accessibile dal sito di partecipazione al presente concorso.

I premi verranno consegnati entro massimo il 29 gennaio 2025.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo quanto indicato all'art. 6 ed a eventuali spese telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del concorso e del regolamento

I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione sul sito www.alcinemaconikeafamily.it e sul sito www.ikea.it/Regolamenti.

12. Ambito territoriale

Il concorso è valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, per acquisti effettuati presso negozi IKEA e i Plan&Order point IKEA in Italia, sul sito www.ikea.it, sull'App IKEA IT, tramite telefono al numero 02 36020069 o tramite il servizio online di videoconferenza.

13. Garanzie e adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Soggetto Incaricato si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del Destinatario dalla registrazione al concorso. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il Soggetto Incaricato si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, il Soggetto Incaricato dovesse individuare Destinatari che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Il Soggetto Incaricato si riserva di escludere dal Concorso i Destinatari che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc). Pertanto, il Soggetto Incaricato si riserva il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti. La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Incaricato declinano ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un Consumatore di partecipare al concorso.

Declinano altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device del Consumatore che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

Il Soggetto Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a L'ALTRA NAPOLI ONLUS – ASSOCIAZIONE NAPOLETANI DENTRO con sede in Via S. Tommasi n. 65 – Napoli (NA), C.F. 08715201003.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

18. Trattamento dei dati personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Quantum Marketing Italia S.r.l., per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato " **AL CINEMA CON IKEA**". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo

imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l., Via XXV Aprile 56, Casorate Sempione (VA).

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21 GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy@qmi.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy@qmi.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetti delegati
Promosfera srl
Quantum Marketing Italia S.r.l.